**спецификация ТЕСТА**

**по дисциплине «Основы менеджмента»**

**для комплексного тестирования в магистратуру**

(вступает в силу с 2022 года)

**1. Цель составления:** определение способности продолжать обучение в организациях, реализующих программы послевузовского образования Республики Казахстан.

**2. Задачи:** оценка уровня подготовки поступающего для обучения по группе образовательных программ 7М101 «Здравоохранение» по направлению

«Менеджмент в здравоохранении»

**М139 – Менеджмент в здравоохранении**

шифр группа образовательных программ

**3. Содержание теста:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание темы** | **Уровень трудности** | **Количество заданий** |
| 1 | Введение в менеджмент. Менеджмент как вид деятельности | А | 1 |
| 2 | Тенденции и факторы развития менеджмента | В/С | 1/1 |
| 3 | Менеджер: портрет, имидж, требования | А | 1 |
| 4 | Организация как объект управления  | А/С | 1/1 |
| 5 | Планирование в менеджменте | В | 1 |
| 6 | Организация и типы организационных структур | А/С | 1/1 |
| 7 | Стимулирование и мотивация, принципы мотивации в менеджменте | В/С | 1/1 |
| 8 | Связующие процессы в менеджменте | А/В | 1/1 |
| 9 | Информационное обеспечение менеджмента | В | 1 |
| 10 | Управленческие решения: модели и методы | В | 1 |
| 11 | Процесс принятия управленческих решений | С | 1 |
| 12 | Работа в командах, командные процессы | В | 1 |
| 13 | Баланс власти в организации | С | 1 |
| 14 | Личность как объект управления | А | 1 |
| 15 | Ораторское искусство и деловое общение | В | 1 |
| **Количество заданий одного варианта теста** | **20** |

**4. Описание содержания заданий:**

«Основы менеджмента» - базовый курс менеджмента, включающий философию и культуру управления организацией.

**5.Среднее время выполнение задания:**

Продолжительность выполнения одного задания– 2,5 минуты.

Общее время теста составляет 50 минут

**6. Количество заданий в одной версии теста:**

В одном варианте теста - 20 заданий.

Распределение тестовых заданий по уровню сложности:

- легкий (A) - 6 заданий (30%);

- средний (B) - 8 заданий (40%);

- сложный (C) - 6 заданий (30%).

**7. Форма задания:**

Тестовые задания представлены в закрытой форме, с выбором одного или нескольких правильных ответов

**8. Оценка выполнения задания:**

Выбор всех правильных ответов оценивается в 2 (два) балла, за одну допущенную ошибку присуждается 1 (один) балл, за допущенные 2 (два) и более ошибки – 0 (ноль) баллов.

**9. Список основной литературы:**

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 5-е изд.-М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
2. Гриффин Р.У. Менеджмент: - 12 басылым. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы». 2018. – 768 б.
3. Дафт Р. Менеджмент. 8-е изд./пер. с англ.под.ред. С.К.Мордовина.- СПб.: Питер, 2010. - 800 с.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Издательство «ДЕЛО», 1997. - 704 с. (базовый учебник).
5. Панфилова А.П. Теория и практика общения. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. - 288с.

**10. Список рекомендуемой литературы:**

1. Друкер П., Макьярелло Дж.А. Менеджмент: пер.с англ. – М.: ООД «И.Д. Вильямс», 2010. - 704 с.

2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Издательство «Вильямс», 2016, 2017, 2019. - 672 с. (обновленные издания учебников).

3. Скибицкий Э.Г., Скибицкая И.Ю. Основы делового общения: Учебное пособие. - Новосибирск: НГАСУ, 2008. - 388 с.