**СПЕЦИФИКАЦИЯ ТЕСТА**

**по дисциплине**

**«Менеджмент, маркетинг в сфере культурно-досуговой деятельности»**

**комплексного тестирования в магистратуру**

**(вступает в силу с 2022 года)**

**1. Цель составления:** Определение способности продолжать обучение в организациях реализующих программы послевузовского образования Республики Казахстан.

**2. Задачи:** Определениеуровня знаний поступающего по следующим группам образовательных программ:

**M 148 - Досуг**

Шифрнаименование группы образовательных программ

**З.Содержание теста:** В тест по дисциплине «Менеджмент, маркетинг в сфере культурно-досуговой деятельности» включены учебные материалы на основе Учебной программы в виде следующих разделов. Задания представлены на русском языке.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание задания** | **Уровень трудности** | **Количество заданий** |
| 1 | Менеджмент как система управления | А -1  В -1 | 2 |
| 2 | Методы управления культурно-досуговыми учреждениями. | В -1  С -1 | 2 |
| 3 | Информационная деятельность в управлении культурно-досуговых учреждений. | А -1  В -1 | 2 |
| 4 | Технологии подготовки и разработки управленческих решений. | В -1  С -1 | 2 |
| 5 | Организация делопроизводства в культурно-досуговых учреждениях. | В -1  С -1 | 2 |
| 6 | Планирование работ культурно-досуговых учреждений. | А -1  В -1  С -1 | 3 |
| 7 | Система основных управленческих процедур (подбор и расстановка кадров, разработка организационных нормативов, распределение обязанностей и доведение заданий до исполнителей). | С -1 | 1 |
| 8 | Система маркетинга и условия ее формирования в культурно-досуговой сфере. | А -1  С -1 | 2 |
| 9 | Формирование маркетинговой стратегии и тактики. | А -1  В -1 | 2 |
| 10 | Реклама в культурно-досуговой сфере. | А -1  В -1 | 2 |
| **Количество заданий одного варианта теста** | | **20** | |

**4. Описание содержания заданий:**Тестовые задания позволяют определить уровень знаний обучающихсяоснов менеджмента, маркетинга в сфере культурно-досуговой сфере.

**5. Среднее время выполнения задания:**

Продолжительность выполнения одного задания – 2,5 минут.

Общее время теста составляет – 50 минут.

**6. Количество заданий в одной версии теста:**

В одном варианте теста – 20 заданий.

Распределение тестовых заданий по уровню сложности:

* легкий (А) – 6 заданий (30%);
* средний (В) – 8 заданий (40%);
* сложный (С) – 6 заданий (30%).

**7. Форма задания:**

Тестовые задания представлены в закрытой форме, для чего необходимо выбрать один или несколько правильных ответов.

**8. Оценка выполнения задания:**

Выбор всех правильных ответов оценивается в 2 (два) балла, за одну допущенную ошибку присуждается 1 (один) балл, за допущенные 2 (два) и более ошибки – 0 (ноль) баллов.

**9. Список рекомендуемой литературы**

**Основная:**

1. Гриффин Р. У. Менеджмент [Текст] : оқулық / Р. У. Гриффин ; ред. алқаның төрағасы М.М. Тәжин. - 12-ші бас. - Астана : Ұлттық аударма бюросы, 2018. - 768 с. - (Рухани жаңғыру). - ISBN 978-601-7943-14-1.
2. Сапарова Ю. А. Мәдени-тынығу жұмысы саласындағы менеджмент, маркетинг [Текст] : 5В090600 - "Мәдени-тынығу жұмысы" маман. студ. арналған оқулық / Ю. А. Сапарова. - Алматы : Эверо, 2015. - 160 с.
3. Уилтон Н. HR-менеджментке кіріспе = An Introduction to Human Resource Management [Мәтін] : оқулық / Н. Уилтон ; [ауд.: Г. Әбішева, А. Бергалиева ; жауапты шығ. Н. Қожабек]. - 3-бас. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. - 531 б. - (Рухани жаңғыру). - 10 000 (таралым). - ISBN 978-601-7943-32-5.
4. Багов И. Т. Мәдени-тынығу жұмысын әдістемелік қамту [Текст] : 5В090600 - "Мәдени-тынығу жұмысы" маман студ. арналған оқулық / И. Т. Багов, А. Уалиханова. - Шымкент : ОҚМУ, 2015. - 270 с. - ISBN 978-9965-07-633-6.

**Дополнительная:**

5Багов И. Т. Методическое обеспечение культурно -досуговой работы: учебник для студ. вузов КДР; Рекомендован РУМС МОН РК / И. Т. Багов. - Шымкент : ЮКГУ, 2009. - 202 с.

6 Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум / С. Г. Коленько. — Москва :Юрайт, 2018. — 370 с. ISBN 978-5-534-01181-4. [www.biblio-online.ru/book/9AF9B548-F63B-4CD7-AD6B-BA8B18175BB2](http://www.biblio-online.ru/book/9AF9B548-F63B-4CD7-AD6B-BA8B18175BB2).

7Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник. и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва :Юрайт, 2018. — 370 с. ISBN 978-5-534-01521-8. [www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0](http://www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0).

8 Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов. Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2012. — 160 с. <https://e.lanbook.com/book/3820>

9 Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2018. — 496 с.

10 Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2013. — 544 с. https://e.lanbook.com/book/13880.