**«PR теориясы мен тәжірибесі» пәні бойынша**

**магистратураға түсуге арналған кешенді тестілеудің**

**ТЕСТ СПЕЦИФИКАЦИЯСЫ**

(2022 жылдан бастап қолдану үшін бекітілген)

**1. Құрастырылу мақсаты:** Тест Қазақстан Республикасы жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарына магистратураға түсу емтиханы үшін құрастырылған.

**2. Міндеті:** Келесі мамандықтар үшін үміткердің білім деңгейін анықтау:

|  |  |
| --- | --- |
| **Шифр** | **Білім беру бағдармалар тобы** |
| М068 | «Қоғаммен байланыс» |

**3. Тест мазмұны мен жоспары:** «PR теориясы мен практикасы» пәні бойынша типтік оқу жоспары негізіндегі оқу материалы келесі бөлімдер түрінде енгізілген.

Тапсырмалар оқыту тілінде (қазақша) ұсынылған.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тақырыптың мазмұны** | **Тапсыр**  **малар саны** | **Қиындық деңгейі** |
| 1 | Мамандықтың пайда болуы мен қалыптасуы, ғылым және бизнестің саласы | 3 | А,А,В |
| 2 | Қазақстандағы қоғаммен байланыстың дамуы | 3 | А,А,В |
| 3 | Қазіргі азаматтық қоғамдағы қоғаммен байланыстың рөлі | 3 | В,В,В |
| 4 | PR-науқан өткізудегі қызметтің негізгі кезеңдері | 2 | А,С |
| 5 | Мемлекеттік билік органдарындағы баспасөз қызметі | 3 | В,В,В |
| 6 | Қоғам және қоғамдық пікір | 2 | С,С |
| 7 | Ұйым және оның коммуникативтік мінез-құлқы | 2 | С,С |
| 8 | PR түрлері | 3 | А,А,С |
| 9 | Қазіргі корпорацияның мақсатты және негізгі аудиториясы | 2 | С,С |
| 10 | Қоғаммен байланыстағы ақпараттық өзара қызмет әдістері | 3 | А,В,В |
| 11 | Қоғаммен қарым-қатынастағы дағдарыстың алдын алу әдістері және мәселелік басқару | 3 | А,В,В |
| 12 | Қоғаммен байланыс экономикасы | 1 | С |
| **Тестінің бір нұсқасындағы тапсырмалар саны** | | **30** | |

**4. Тапсырма мазмұнының сипаттамасы:**

Тест сұрақтарының мазмұнында паблик рилейшнздің пайда болуы мен дамуын, PR-науқандарды ұйымдастырып, өткізу, баспасөз қызметінің жүйесі, ұйым және оның коммуникативтік мінез-құлқы, мақсатты аудиториялар, PR-дың түрлері, функциялары, дағдарыстың алдын алу, имидж жасау, ақпараттық аудит өткізу, қоғаммен байланыстың экономикасы және т.б. жан-жақты қарастырылады. қоғаммен байланыстың қызмет етуінің негізгі принциптерін, ақпараттық-коммуникациялық қызметтің ерекше түрі ретіндегі паблик рилейшнздің мәнін,оның журналистикадан, жарнама, үгіт-насихаттан айырмашылығын, паблик рилейшнздің алғышарттары мен даму тарихын,қоғаммен байланыс мамандарының негізгі кәсіби міндеттері берілген.

**5. Тапсырмалар орындалуының орташа уақыты:**

Бір тапсырманы орындау уақыты – 2 минут

Тест орындалуының жалпы уақыты – 60 минут

**6. Тестiнiң бiр нұсқасындағы тапсырмалар саны:**

Тестінің бір нұсқасында – 30 тапсырма.

Қиындық деңгейі бойынша тест тапсырмаларының бөлінуі:

* жеңіл (A) – 9 тапсырма (30%);
* орташа (B) – 12 тапсырма (40%);
* қиын (C) – 9 тапсырма (30%).

**7. Тапсырма формасы:**

Тест тапсырмалары жабық формада беріледі. Ұсынылған бес жауап нұсқасынан бір жауапты таңдау керек.

**8. Тапсырманың орындалуын бағалау:**

Дұрыс орындалған әр тапсырма үшін студентке 1 балл береді, одан басқа жағдайда - 0 балл беріледі.

**9. Ұсынылатын әдебиеттер тізімі:**

1. Шыңғысова Н.Т. PR теориясы мен практикасы. Оқу құралы, Алматы, «Қазақ университеті», 2015.

2.А.Окай, А.Окай, О.Тұржан. Жұртшылықпен байланыс: негізгі ұғымдар, стратегиялық тұжырымдар мен тәжірибелер. 2 кітап. Оқу құралы. Астана, 2014.

2. Бекболатұлы Ж. PR жəне жарнама. Оқу құралы, Алматы, «Казахский национальный университет им. аль-Фараби», 2010

3. Бекболатұлы Ж. Қоғаммен байланысқа (PR) кіріспе. Оқу құралы, Алматы, «Казахский национальный университет им. аль-Фараби», 2013

4. Сұлтанбаева Г.С. Бұқаралық коммуникацияның негіздері мен тәжірибесі. Оқу құралы, Алматы, «Казахский национальный университет им. аль-Фараби», 2014

5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. «Связи с общественностью: теория и Практика». – 2014