

Тест по 1-дисциплине

1. Главным обоснованием типизации рекреационной деятельности выступает ее функциональная ориентация. Укажите одну из рекреационных функции:

- А) рекреационная
- В) функциональная
- С) техническая
- Д) лечебная
- Е) медицинская

2. При конструировании цикла рекреационных занятий (ЦРЗ) учитывается:

- А) различие познавательной, курортной и спортивной рекреационной деятельности
- В) разделение пространства социокультурной освоенности, появление четкого деления на “свое” и “чужое” пространство
- С) деятельность, направленная на расширенное воспроизводство живой силы
- Д) специфика технологических компонентов рекреационной деятельности
- Е) необходимость формирования специфики циклов на основе одного и того же целевого занятия

3. В туризме предлагаемые услуги территориально разделены:

- А) услуги предоставленные туриндустрией
- В) услуги, получаемые в месте постоянного проживания
- С) услуги полученные по месту отдыха
- Д) услуги полученные на базе питания и размещения
- Е) получаемые на турфирме

4. К предоставлению туристских услуг на фирме можно отнести следующее действие:

- А) исследование туристской территории
- В) пробудить клиентов к совершению покупки
- С) сопровождение клиента до места потребления туристского продукта
- Д) вызвать желание и убедить принять решение о приобретении туристского блага
- Е) вызвать желание к путешествию

5. К первичным туристским предприятиям относятся:

- А) предприятия, предоставляющие коммунальные услуги, в том числе и организациям в сфере туризма
- В) промышленные предприятия – учреждения и организации, осуществляющие создание и эксплуатацию материально-технической базы туризма
- С) предприятия, осуществляющие комплексное туристско-экскурсионное обслуживание на маршрутах и по месту отдыха
- Д) предприятия и учреждения, предоставляющие различные услуги в местах отдыха и туризма как туристам, так и местному населению
- Е) гостиничные предприятия, предприятия питания, транспортные предприятия

6. Ученый А.А. Минц отмечал, что одним из основных критериев, от которого зависит включение тех или иных элементов природы в состав естественных ресурсов, является:

- А) целесообразность использования и уровень изученности
- В) технологическая возможность
- С) энергоэффективность
- Д) экологическое состояние
- Е) экономическая целесообразность

7. В зависимости от процента заселенности выделяются пространства:

- А) полузакрытые, частично доступные
- В) открытые, полуоткрытые, закрытые
- С) рекреационные, туристские и заповедные
- Д) пространственные, территориальные
- Е) организованные, неорганизованные и частично организованные

8. Главные задачи географии туризма:

- А) проектная и планировочная
- В) культурно-просветительная и информационная
- С) гносеологическая (познавательная и конструктивная (преобразовательная))
- Д) учебная (образовательная) и научная (исследовательская)
- Е) мировоззренческая и воспитательная

9. Источниками информации для маркетингового исследования могут быть

- А) первичные, вторичные данные
- В) первичные и кабинетные данные
- С) компьютерные и письменные данные
- Д) функциональные и комплексные данные
- Е) интегральные и матричные данные

10. Международные туристские связи стали важной составной частью:

А) мирового процесса развития инновационных технологий в сфере электроники и цифровой коммерции

В) мирового процесса ограничения хозяйственной деятельности в пределах приграничных регионов

С) мирового процесса интернационализации социально-экономических отношений

Д) мирового процесса ограничения перетока человеческого капитала

Е) мирового процесса распределения природных ресурсов между странами